

Jazz Festival Delft 2025 - 2028

Beleidsplan en meerjarenprojectplan



Delft, 30 september 2024

Inleiding

Stichting Delfts Jazz (SDJ) organiseert het Jazz Festival Delft (JFD) sinds 1985 en is vanzelfsprekend en traditiegetrouw weer aanwezig in het 4e weekend van augustus. Het plan is om voor volgend jaar aanvulling in het bestuur te zoeken en uit te breiden tot 5 personen. In de komende jaren wil de SDJ doorgroeien met het grote festival en verschillende kleinere evenementen door het jaar heen. In dit meerjarenplan is speciale aandacht voor de gemeentelijke doelen voor festivals, en laten we zien hoe we daar als organisatie op willen aansluiten. Daarnaast is het kernteam ook het hele jaar actief in verschillende werkgroepen bestaande uit ongeveer 25 personen. Het festival wordt volledig georganiseerd door lokale vrijwilligers, en heeft geen winstoogmerk.

Financieel

Naast het veiligheidsplan is ook de begroting van 2024 bijgevoegd, die we stellen op 100% als referentie voor de komende jaren. In 2025 groeit dit naar 120%. Voor de 40ste editie, in 2026, naar 150%. Het derde en vierde jaar (2027 en 2028) stabiliseren we op 130%. Wel moeten voor de komende jaren nog andere sponsors, fondsen en andere inkomsten gezocht worden. Concreet betekent dit dat we voor de komende 4 jaren:

2025: E39.600

2026: E49.500

2027: E42.900

2028: E42.900

subsidie willen aanvragen. Totaal komt dit neer op **E174.900 over de komende 4 jaar**.

Marketing en communicatieplan

“Where music connect souls”

Het marketing- en communicatieplan van SDJ omvat vooral gebruik van social media. Daarnaast besteden de lokale media voorafgaand aan het festival ruim aandacht aan het promoten van het evenement. Ook interviews bij Stadsomroep Delft vinden regelmatig plaats. Op social media zoals Facebook wordt doorlopend aandacht aan de activiteiten van SDJ besteed. Er is een nieuwe huisstijl en de website is verder vereenvoudigd en bijgewerkt. De nieuwe slogan “where music connect souls” is in alle uitingen consequent gebruikt. Verder is er toegenomen activiteit op sociale media zoals Facebook met ruim 8600 volgers en Instagram met 1.900 volgers en zelfs TikTok.



Programmaopzet

2025:

woensdag:	Opening HAL015
donderdag:	Thema latin in Theater de Veste
vrijdag t/m zondag:	Doelenplein, Heilige Geest Kerkhof
vrijdag en zaterdag:	Beestenmarkt, Markt
zaterdag:	Agathaplein, Wijnhaven, Voorstraat / Oude Kerk

Verderop in het document is aangegeven hoe dit nog uitgebreid kan worden.

Roadmap 40ste editie

Met het oog op de 40ste editie (2026) is ook een roadmap in ontwikkeling. Hierin komen zaken aan bod zoals:

Hapklare brokjes jazz

De basis van het idee is om op weg naar het 40 jarig jubileum meer “hapklare brokjes jazz” te bouwen om een aantal doelen te bereiken:

- Beter bereik door heel Delft en omstreken, niet alleen 4 a 5 locaties.
- Een robuuster vrijwilligersbestand op te bouwen
- Vaker dan 1 maal per jaar een jazz evenement te organiseren.
- Meer samenwerking en kruisbestuiving op te bouwen tussen de verschillende evenementenorganisatoren in Delft o.a.: Fringe, Knapsack, Mooi Weer Spelen, Cultuurhuis, Delfts Chambermusic festival.
- Beter betrekken van de verschillende ondernemers in en om Delft zodat het ook voor de kleinere ondernemer interessant en leuk is bij te dragen.
- Doelstelling om Delft als Jazzstad op de kaart te zetten met een aantal ambitieuze projecten in samenwerking met de TU Delft.
 - Laser shows
 - DJ en live orkest podium
 - Zonnepanelen podia

Een voorbeeld van een hapklaar brokje jazz is bijvoorbeeld een Jazz Tapijtje.

Dit is een idee waardoor we op een simpele manier veel meer optredens kunnen verzorgen en de kans bieden voor jong talent. Niet alleen kunnen we artiesten de mogelijkheid geven een optreden te doen, ook voor de organisatie om het jazz tapijt heen liggen mooie kansen voor creatieve mensen.

Over de komende 4 jaar willen we graag een subsidieverzoek indienen waarbij we de volgende hoofddoelen in acht nemen.



Hoofddoelen subsidieaanvraag 4 jaar Jazz Festival Delft

Hoofddoel 1: Economische waarde van het festival in Delft

Subdoel 1: Bezoekersstroom

Met haar geplande activiteiten voor 2025-2028 beoogt de Stichting Delft Jazz (SDJ) een divers publiek en grote aantallen bezoekers naar de Delft te halen:

- Het Jazz Festival Delft (JFD) trekt jaarlijks vele 10.000-en bezoekers in het 4e weekend van augustus waarbij de pleinen in de binnenstad vol staan. Ook verschillende binnenlocaties doen mee.
- 6-8 Blue Notes concerten v.a. najaar t/m voorjaar (i.s.m. Hotel Arsenaal), ruim 50 bezoekers per keer.
- Een locatie voor jamsessies, met een regionale aantrekkingskracht voor muzikanten
- Met haar jaarlijks eendaagse activiteiten, zoals in bijv. Theater de Veste (300 tot 500 bezoekers), Hal 015 (300) en/of op één van de binnenstadlocaties bij of naast 't Stads Kantoor/ Huis van Delft, Poptahof: zo'n 1000 à 2000 bezoekers per keer.
- Verder heeft SDJ een aantal jazz gerelateerde concepten die verder gaan dan alleen een muziek optreden verzorgen en vooral een mooie ervaring in Delft en omgeving bieden. Er is meer aansluiting gemaakt met kunst en cultuur in een bredere zin, wat ook kruisbestuiving in creativiteit sterk bevordert.
- Het bestuur en de vrijwilligers worden niet beloond voor de werkzaamheden conform de statuten van SDJ. Hierdoor is het mogelijk om volgens de bijgevoegde begroting concurrerende en betaalbare evenementen te realiseren.

Subdoel 2: Onderscheidend aanbod

Het aanbod van alle aan de SDJ gerelateerde programmering onderscheidt zich van de andere festivals zoals Westerpop en het Delft Chamber Music festival door een aantal zaken:

- Het duidelijke genre verschil
- Een omgeving die gecreëerd wordt waar er veel aandacht is voor improvisatie
- SDJ heeft in haar bijna 40-jarige bestaan een netwerk opgebouwd waarmee nieuw talent wordt aangetrokken. SDJ biedt veel ruimte op diverse podia voor nieuw en jong talent en gaat daar in de toekomst meer aandacht aan geven.
- Per activiteit en in het bijzonder tijdens het JFD wordt nauwkeurig aandacht besteed aan het verzorgen van voldoende jazz-stijlverschillen. Daarmee verzorgt de Stichting Delft Jazz een jazz aanbod in al haar brede verschijningsvormen.

Subdoel 3: Aansluiting van het evenement bij het profiel van Delft

Door veelal te programmeren in de historische binnenstad met podia op maat en passend bij het karakter van de pleinen levert het voor de bezoekers van buiten Delft een aangename kennismaking met de stad op.

Van belang hierin op te merken is dat ook de lokale ondernemers en bewoners worden benaderd, niet alleen voor een sponsorbijdrage, maar vooral ook voor het onderhouden van een goede relatie en creatieve dialoog.



Bij toekomstige concerten of evenementen buiten het centrum wordt een gelijksoortige benadering gekozen. Door goed zichtbaar te zijn in de buurt en goede communicatiekanalen te bouwen vinden we aansluiting bij ondernemers, bewoners en jong talent.

Hoofddoel 2: Spreiding in tijd en locatie

Subdoel 1: Spreiding in tijd

Het SDJ meerjarenprogramma voorziet qua tijd/periode spreiding in het volgende:

- Verdere uitbouw van haar hoofdactiviteit: het Jazz Festival Delft. Nu vindt dit op vier achtereenvolgende dagen plaats, voor de volgende edities de opening op woensdag, feest op donderdag tot 3 dagen op de pleinen/locaties in binnenstad, waarbij op zaterdag het grootste aantal locaties meedoet. Het is de bedoeling meer programmering op de vrijdag en zondag te verkrijgen op de al bestaande locaties.
- Middels een gefaseerde groei wordt het JFD verder uitgebouwd met meer locaties. Daarnaast worden in de aanloop naar het JFD meer eendaagse activiteiten georganiseerd.
- Mogelijk een extra evenement in de winter of het voorjaar. Dit om meer spreiding door het jaar heen te realiseren. Dit kan bijvoorbeeld een Midwinter Jazz evenement zijn, dat vooral binnen plaats vindt.

Subdoel 2: Spreiding in locatie

Het meerjarenprogramma van SDJ voorziet qua locatie spreiding in het volgende:

Verdere uitbouw van haar hoofdactiviteit, het Jazz Festival Delft, naar meer perifere locaties zoals Poptahof, Nieuw Delft, TU-wijk (i.s.m. TUD), Bastiaansplein in Delft-Noord. Dit naast de welbekende eerdere gerealiseerde locaties:

- Agathaplein
- Stationsplein
- Vesteplein
- Beestenmarkt
- Heilige Geestkerkhof
- Markt
- Doelenplein
- Paardenmarkt
- Wijnhaven
- Voorstraat / Oude Kerk
- Hal 015

Het JFD vindt plaats op meerdere buiten- en binnenlocaties met als doel de optredens met elkaar te verbinden op gehooraafstand en zo creëren we bezoekers dynamiek. Dit wordt nog verder versterkt door de inzet van mobiele acts. Wel wordt rekening gehouden dat optredens elkaar niet verstoren en dat bezoekers stromen niet ophopen



Voorbeelden van verschillende binnenlocaties voor het JFD zijn: HAL015, Theater De Veste, OPEN, Filmhuis Lumen op de nieuwe locatie, Hotel Arsenaal, Hampshire Hotel, Cultuurlab, de Nieuwe Kerk en Jazz Café Bebop

Uitbreiding naar andere locaties - middels ééndaagse evenementen:

- Bij of naast 't Stads Kantoor/ Huis van Delft
- In Hal 015, Theater De Veste en Rietveld Theater
- In de wijken rond en wat verder uit het centrum zoals Poptahof en Nieuw Delft. Ook hier zorgt SDJ met het oog op andere doelgroepen voor een passende programmering.

Hoofddoel 3: Innovatie

De mate van vernieuwing ten opzichte van voorgaande edities van het betreffende evenement.

Vernieuwing vindt vooral plaats door uitbreiding van het aantal locaties en de grotere aandacht op de jeugd en aanstormend talent, denk bijvoorbeeld aan Codarts, VAK en het Koninklijk Conservatorium Den Haag.

De aansluiting met jong talent zit niet alleen in een crossover van jazz en bijvoorbeeld hiphop (om een voorbeeld van populaire muziekstijl onder de jeugd te noemen) maar ook in het integreren van technologie om de verschillende optredens te verrijken. SDJ zet ook sterk in op het zorgen voor een “rode draad” die jazz in Delft door de wijken en door het jaar heen verbindt. Dit kan ook bijvoorbeeld met andere kunstvormen, zoals interactieve geluidskunst waar het publiek zelf ‘jazzy’ mee kan experimenteren.

Met het actief werven van vrijwilligers en ze mee te nemen in JFD Academy bieden we een springplank naar meer doorgroeimogelijkheden. Dit kan bijvoorbeeld samen met de VAK of een regionale muziekacademie worden gerealiseerd.

Met JFD Academy geloven we dat het opleiden van organisatie talent in de verschillende werkgroepen rond het organiseren van muziekprojecten bijdraagt aan een continuïteit in de organisatie.

Ten slotte, door een aantal verschillende optredens in een nieuw jasje te gieten en meer eendaagse evenementen te organiseren zal SDJ een meer divers publiek aanspreken. Deze multidisciplinaire uitingen in film, dans en theater maken het mogelijk voor SDJ om een breder aan jazz gelieerd muziek aanbod te bieden.



Hoofddoel 4: Inclusie en diversiteit

Subdoel 1: Samenwerking tussen bewoners, ondernemers, instellingen

De Stichting Delfts Jazz (SDJ) werkt samen met bewoners door hen te interesseren om mee te helpen als vrijwilliger (ongeveer 100 actief tijdens het festival) en zo'n 5-20 voor de eendaagse evenementen. De praktijk liet en zal laten zien dat elk van onze groep vrijwilligers een gemêleerde afspiegeling vormt van de Nederlandse maatschappij door een mix van personen van vele leeftijden met diverse professionele, culturele en interesse-achtergronden. Een voorbeeld is een samenwerking met de vereniging Koninklijke Harmonie Delft, waar al 130 vrijwilligers actief zijn, en de Scouting.

SDJ zoekt de aansluiting met mensen met een beperking om volwaardig te kunnen functioneren. Dit doen we door onze relatie verder op te bouwen met organisaties als STUNT, Werkse en Firma van Buytene.

Vooraankondiging op SDJ's evenementen wordt gedaan middels bewonersbrieven, die ervoor zorgen dat zij tijdig geïnformeerd worden over nut en last door SDJ-activiteiten.

Samenwerking met lokale horecaondernemers per plein/ locatie gebeurt altijd in nauw overleg over programmering en locatie-invulling. De JFD-opening is in HAL015.

SDJ zoekt de samenwerking met TU, OPEN / de VAK en studenten Jazz vereniging Groover. Hier zijn ook (binnen)locaties, waar jong talent een kans kan krijgen om zich te presenteren aan het publiek.

Er bestaat reeds een hechte samenwerking met HAL015, Theater De Veste, het Cultuurlab en Stadsradio Delft, Delft on the Move en Delft Verbindt.

Filmhuis Lumen opende het JFD al enige keren met een film en sloot de afgelopen editie op de zondag af met een muziekfilm.

De diverse organisaties, sponsors en zelfstandige ondernemers waar door jaren heen goede contacten mee zijn opgebouwd zijn bijvoorbeeld: Bedrijvenkring Schieoevers (BKS), Stichting Binnenstad Ondernemers Delft, KHN-afdeling Delft, Ondernemersvereniging De Klis, Maene-Clavis, Ruitenburg, Van Daal.

Fonds 1818, heeft ons al diverse malen financieel gesteund bij met name bij jazzprojecten gericht op jongeren.

Subdoel 2: Toegankelijkheid van het evenement

Alle SDJ evenementen zijn gratis toegankelijk én sluiten aan bij de diverse culturele doelgroepen. Dit door de grote variatie van aanbod, de diverse locaties en momenten ervan.

Ook mensen met een fysieke belemmering kunnen makkelijk genieten van onze evenementen. We zorgen ervoor dat er een ruim aanbod van locaties is waardoor er voor ieder wat wils is.



Daarbij zal de SDJ ernaar blijven streven haar publiek gratis van de muziek te laten genieten en laagdrempelig kennis te laten maken met jazz in al haar verschijningsvormen.. Dit past ook binnen de doelstelling van de stichting, namelijk ***Het promoten van jazzmuziek in Delft en omgeving!***

Hoofddoel 5: Duurzaamheid

Subdoel 1: De bijdrage aan de duurzaamheidsdoelen van Delft.

Het festival draagt bij aan duurzaamheidsdoelen door tijdens het JFD en andere evenementen slechts gebruik te maken van groene energie en het vermijden van het gebruik van vervuilende lawaaiige generatoren. Inmiddels wordt ook de verkoop van consumpties in disposables van plastic tijdens SDJ-activiteiten vermeden. In samenwerking met de horeca is inmiddels ingezet, en zal worden doorgezet, op recycling van bekertjes. Ook gebruikt het SDJ die niet intern voor haar vrijwilligers, en ook etensborden, bestek en dergelijke zijn recyclebaar.